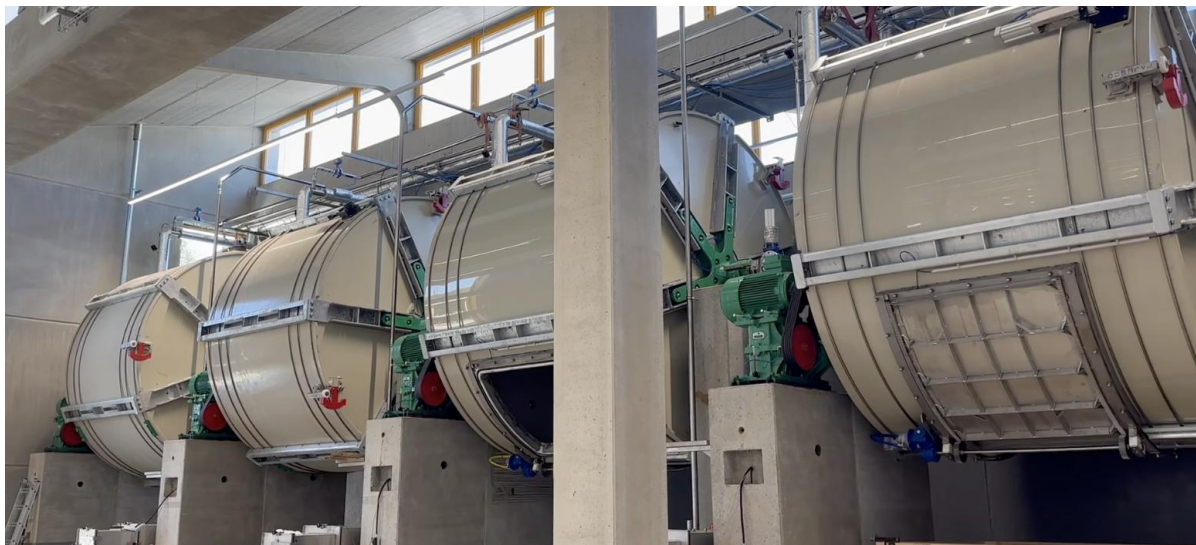


KARO Leather pokračuje v růstu a v rozvoji obchodních příležitostí



Společnost KARO Leather a.s., přední zpracovatel kůží pro nábytkářský a obuvní průmysl ve střední Evropě, dnes zveřejnila výsledky hospodaření za třetí čtvrtletí roku 2025. Skupina dosáhla za posledních 12 měsíců (LTM) provozního zisku EBITDA téměř 117 mil. CZK, což představuje oproti celému kalendářnímu roku 2024 růst o 20 procent a zaměřuje se na další obchodní rozvoj.

Pokračující růst s typickými sezónními výkyvy

Třetí čtvrtletí 2025 bylo úspěšným kvartálem, i když s nižšími výsledky ve srovnání s mimořádným Q3 2024. Tržby dosáhly 63,6 mil. CZK při meziročním růstu o 4,5 %, zatímco provozní zisk EBITDA činil 18,4 mil. CZK. Třetí kvartál je tradičně nejslabší kvartál z celého roku kvůli celozávodním dovoleným a nižší poptávce u finálních výrobků.

Meziroční srovnání je ovlivněno mimořádně dobrými výsledky ve Q3 2024, které byly ovlivněny jednorázovými výnosy souvisejícími s dokončením a prodejem nových produktů, které čekaly na spuštění produkční fáze závodu v Brtnici. Tyto produkty byly připravovány v období Q1-Q3/2024, přičemž šlo zejména o první prodej obuvnických usní a zavezení skladů velkoobchodů novými produkty.

Za celých devět měsíců roku 2025 dosáhl čistý zisk před daní 40,1 mil. CZK. Fyzické objemy prodejů vzrostly v Q3 meziročně o 29 % na 267 433 m² usní.

Produktový rozvoj a certifikace

Ve třetím čtvrtletí se podařilo dokončit certifikaci na nehořlavost 2. stupně u čalounické usně. V listopadu byla dokončena certifikace nejvyššího stupně nehořlavosti a v současnosti probíhají první dodávky nehořlavých usní s aplikací například na sedadla v letadlech.

„Dokončení certifikace nejvyššího stupně nehořlavosti je pro nás významným milníkem. Otevírá nám dveře do nových segmentů trhu, jako je letecký průmysl, kde jsou požadavky na bezpečnost, stabilitu a odolnost materiálů mimořádně přísné. Zároveň vidíme velmi pozitivní vývoj v objednávkách do obuvnického průmyslu,“ komentuje Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva KARO Leather.

Ke konci třetího kvartálu začal růst objem objednávek do obuvnického průmyslu, které budou dodávány a fakturovány ve 4Q a dále. Společnost očekává, že 4Q bude z pohledu obchodních výsledků silný.

Úprava plánu hospodaření a konzervativní zadlužení

S ohledem na vyšší než očekávané náklady na expanzi a plánované akvizice společnost mírně upravila letošní plán hospodaření. Aktualizovaný plán na rok 2025 počítá s EBITDA 130-137 mil. CZK a čistým ziskem 61-68 mil. CZK.

Ukazatele zadlužení Net debt / EBITDA a Net debt / Equity se drží na konzervativních úrovních 2,28, resp. 0,38x. Byla dokončena první fáze úprav čistírny odpadních vod v rámci projektu úspory vody, přičemž proplacení dotačního titulu se očekává ve 4Q 2025. Společnost také předpokládá, že spolu s výsledky za 4Q představí plán na rok 2026.

Přechod na Prime Market podle plánu

Projekt přechodu na Prime Market běží dle stanoveného harmonogramu. Prospekt je rozpracován a probíhá schvalovací řízení s ČNB. Předpokládaný datum přechodu na Prime Market je leden 2026. Společnost jedná se členy burzy o rozšíření analytického pokrytí a zahájení market makingu.

Akcie KARO Leather jsou nejlikvidnější akcií na trhu Start Market a 11. nejlikvidnější emisí na PSE. CAGR počtu akcionářů od IPO dosahuje 105 % a CAGR objemů obchodů 94 %.

Buyback program připraven k realizaci

Společnost má schválený rámec buyback programu s maximálním objemem 300 mil. CZK na období 5 let a cenovou hladinou 100-500 CZK za akcii. Program bude možné začít exektovat po přestupu na Prime Market a po schválení výsledků hospodaření za rok 2025. Podle předpokládaného business plánu by společnost měla být schopna od roku 2026 vykupovat ročně akcie v objemu až 50 % čistého zisku.

Po zářijovém prodeji akcií drží majoritní akcionáři a představenstvo (Pavel Klvaňa a Jakub Hemerka) 30% podíl, institucionální investoři 27 % a retail investoři 43 % ze všech akcií.

Konferenční hovor s vedením společnosti

Pro akcionáře, analytiky, zástupce médií i investorskou veřejnost pořádá společnost KARO Leather a.s. konferenční hovor, který se uskuteční online 4. prosince v 18:00 hodin. Na tento hovor je možné se registrovat pomocí [tohoto odkazu](#).

O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO Leather a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se KARO věnovalo obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v roce 2023 byl otevřen druhý závod v Brtnici u Jihlavy. KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh inovativní a disruptivní systém výroby blízky formátu just-in-time. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes často končí jako nezpracovatelný odpad v kafileriích. Od roku 2019 se akcie KARO Leather a.s. obchodují na Burze cenných papírů Praha.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, jakub.hemerka@karo-leather.com